



LAURASTAR

Actualités

[Adaptez votre look à l'automne](#)

[Trucs et astuces : des conseils pratiques pour un repassage parfait](#)

[FASHIONCOVER : la nouvelle housse de repassage tendance en édition limitée](#)

[X-TREMECOVER : la première housse résistante à la chaleur](#)

[Offre de révision : prolongez la vie de votre LAURASTAR !](#)

Consumer Services:

	Switzerland	0800 55 84 48
	Germany	0180 32 32 400
	France	0820 820 669
	Belgium	0800 948 38
	Netherlands	0900 4444 559
	Other countries	+41 21 948 21 00
	www.laurastar.com	

Chère Madame, cher Monsieur,

Nous avons le plaisir de vous présenter la première lettre d'information de LAURASTAR.

L'objectif de celle-ci est de vous informer des dernières nouveautés en matière de soin du linge et d'enrichir vos connaissances dans le domaine du repassage.

Nous avons pour ambition de vous simplifier la vie et vous offrir une qualité de repassage impeccable tout en vous faisant gagner 50% de temps grâce nos systèmes simples d'utilisation et efficaces.

Avec vous, nous voulons en permanence améliorer nos produits et services. N'hésitez donc pas à nous faire part de vos remarques et suggestions.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

Votre team LAURASTAR

Adaptez votre look à l'automne

Le plus important pour l'image est de trouver son propre style et de rester authentique. Beaucoup de personnes se sous-estiment. Augmentez donc votre capital-séduction.



Elles ont souvent leur origine dans le monde de la mode. Puis elles apparaissent dans des magazines de mode branchés, dans le commerce, les vitrines des magasins ou dans les catalogues de vente par correspondance. Les couleurs en vogue jouent un rôle important lors de la détermination des courants de la mode. La mode de la saison automne/hiver 07/08 est dominée par des couleurs simples et nobles. Pour les femmes ce sont le lilas et le lilas foncé ainsi que le bleu nuit, le noir, le gris ou le blanc. Pour les hommes ce sont les tons verts, le brun foncé, le bleu marine, le bordeaux, les tons beiges ainsi que le noir et le blanc qui sont en vogue.

Les six types de la mode féminine

Chantal Heller, conseillère diplômée en couleur et styles de mode à Zurich, se penche sur les couleurs et la mode de manière professionnelle. Elle connaît les trucs pour vous rendre attirants. Pour atteindre ce but, il faut que tout dans l'apparence soit au diapason: l'attitude corporelle, la mimique, les vêtements soignés, mais aussi la coiffure et le maquillage. En prêtant attention à ces éléments, vous trouverez votre image personnelle. Il est certain qu'à côté de l'apparence, la personnalité et le caractère d'une personne jouent aussi un rôle important. «Celui qui veut aller de l'avant doit se tenir droit», dit Chantal Heller. Afin de faire changer l'expression d'un visage du mécontentement à l'amabilité, la conseillère en image personnelle recommande de nourrir vos pensées positives et de dire oui à la vie au plus profond de vous-même. Concernant les vêtements, les conseils sont plus complexes et détaillés, car il faut distinguer différents types. Chez les femmes, il existe les types suivants:

- sportif (léger, confortable ; pour des personnes de grande taille)
- naturel (léger, confortable ; pour des personnes de petite taille)
- classique (élégant, noble, intemporel, style business)
- féminin (romantique)
- gracieux (frivole, féminin)
- excentrique (exceptionnel, très à la mode, type mannequin)

Si vous connaissez votre propre type, vous pouvez vous habiller et vous maquiller en conséquence. Il faut préciser qu'il existe aussi des styles mixtes et que le choix des vêtements doit aussi correspondre aux événements.

Pour les femmes : les leggings remplacent le collant

Les couleurs en vogue actuellement ne posent pas de problèmes aux personnes originaires du centre et du sud de l'Europe. Elles conviennent très bien à leur teint et à leur couleur de cheveux. La tendance actuelle est aux coupes larges ainsi qu'aux étoffes nobles de qualité supérieure. Attention aux étoffes lourdes et épaisses! Elles mettent l'accent sur les zones problématiques que l'on essaye de cacher le plus possible. Prudence aussi dans l'emploi d'étoffes brillantes, dorées et ornées de nombreux motifs qui ont le même effet. Chantal Heller souligne que tous ceux qui ne veulent pas prendre de risques peuvent porter des étoffes unies ou sobres. Et si les couleurs en vogue ne correspondent pas au type de personne? «Si les couleurs en vogue ne vous conviennent pas, vous trouverez toujours d'autres couleurs. Il est important que la couleur proche du visage soit la bonne», explique la conseillère en image personnelle. «Les femmes ne devraient pas porter de leggings – de nouveau à la mode – à la place des pantalons», ajoute-t-elle, «les leggings remplacent le collant et se combinent avec une robe et pas avec un chandail long.»

Pour les hommes : prenez garde à la longueur de vos pantalons

Chez les messieurs il faut veiller à ce qu'au moins une des couleurs de la cravate se retrouve dans la chemise ou dans le costume. De plus, il est conseillé que le costume, la chemise ou la cravate ne contiennent en aucun cas plus de deux dessins différents et si c'est le cas, il faut que ces dessins se ressemblent. Dans l'ensemble, les vêtements, les chaussures et la ceinture ne devraient pas comprendre plus de trois couleurs. «Souvent les hommes portent des pantalons trop grands ou trop courts», observe Chantal Heller, «la longueur des pantalons devrait arriver au moins jusqu'au début du talon du soulier.»

Chantal Heller est conseillère diplômée en image personnelle. Elle est fondatrice et directrice de l'agence Perfect Image à Zurich. (www.perfect-image.ch).

Trucs et astuces : le réglage de la température du fer

En principe, tous les tissus se repassent avec **la température du fer réglée sur 3 points (•••)** (et non sur Maximum).

Si le tissu est foncé ou doit être repassé à basse température (laine, soie, tissus synthétiques, etc.), on ajoute simplement la semelle téflon SOFTPRESSING sur le fer.

Pour les tissus extrêmement délicats, comme l'Alcantara, le velours synthétique, les tissus contenant du Lycra (tissus stretch), il faut abaisser la température du fer sur 2 points (••), attendre 5 minutes que le fer refroidisse, et enfin repasser avec la semelle téflon SOFTPRESSING.



FASHIONCOVER : la nouvelle housse de repassage tendance en édition limitée

Découvrez la FASHIONCOVER dont la première série est créée et signée par l'artiste suisse [STÉPHANE DUCRET](#)

[Commander](#)



X-TREMECOVER : la première housse résistante à la chaleur

Nouveauté mondiale ! LAURASTAR vous propose sa housse résistante à la chaleur.

[Commander](#)



Offre de révision : profitez dès maintenant de notre nouveau service exclusif en nous confiant votre appareil LAURASTAR pour une révision complète.

Offre réservée en France, Suisse et Allemagne. Pour bénéficier de cette offre unique, cliquez ci-dessous.

[En savoir plus](#)



Démonstrations LAURASTAR en Europe

Venez participer à une démonstration de nos produits. Notre team se fera une joie de vous accueillir. Des démonstrations ont lieu dans les pays suivants :

- [Suisse](#)
- [France](#)
- [Allemagne](#)
- [Belgique](#)
- [Hollande](#)

