

30.04.2010
| 12:58

MARKETING &
KOMMUNIKATIO

Amrein-Pieren: Kampagne für Laurastar entwickelt

Die Berner Agentur Amrein-Pieren hat für Laurastar eine Kampagne realisiert, die das 30-Jahr-Jubiläum des Bügelunternehmens bekannt machen soll.

Für 30 Jahre Leidenschaft fürs Bügeln mit Dampf gebe es im Jubiläumsjahr 2010 viele Angebote zu entdecken, insbesondere das eigens dafür europaweit lancierte Laurastar-30-Bügelsystem, schreibt die Agentur in einer Mitteilung. Anhand eines integrierten Konzeptes kreierte AP vom Logo/CD übers Packaging-Design, bis zum Plakat den gesamten Auftritt dieses Jubiläumsproduktes. Das integrierte Promotionskonzept wird ebenfalls in Kürze vorgestellt.

Verantwortlich bei Amrein-Pieren Bern: Cédric Bussmann, Roman D.C. Amrein (CD, Beratung), Christoph Bolz, Corina Burkard (AD). **Design und Überzug:** Multiple Design. **Produktdesign Bügeleisen:** Ateliers du Nord.



MARKETING & KOMMUNIKATION

PRINT



LAURASTAR 30

WEBLINKS ZUM THEMA

www.amrein-pieren.ch

www.laurastar.com

© 2008 Werbewoche - Wochenzeitung für Marketing, Werbung und Medien