



22. LAURASTAR. UN VRAI SAVOIR FER.

Il n'y a pas beaucoup de marques qui soient entrées dans le langage courant : on dit un «frigidaire», une «fermeture éclair», une «aspirine»... et bien en Suisse on dit une «LAURASTAR» quand on parle de repassage ! Oui Messieurs : vous ne le savez peut-être pas, mais si vos chemises sont aussi bien repassées, c'est que votre charmante épouse est l'heureuse propriétaire d'un système de repassage LAURASTAR. Petit retour en arrière. Fin 70, le fondateur de l'époque se lance dans la création de bijoux avec Laura Blagiotti. C'est alors qu'il rencontre l'inventeur d'un fer à repasser avec générateur de vapeur. Et là, c'est une révélation : Il lui achète 3 fers. Après une première démonstration, 6 appareils sont vendus en 1 semaine. Puis 32 la deuxième semaine alors que ces appareils coûtaient en moyenne 12 fois le prix d'un modèle traditionnel ! L'entreprise est fondée en 1980 et les fers prennent le nom de «LAURASTAR». 1986

est à marquer d'une pierre blanche : un système intégré de repassage inspiré des pressings professionnels et adapté à l'usage des particuliers est lancé : le LAURASTAR Premium, une première mondiale. Son secret ? Un encombrement réduit (la table se replie en un clin d'œil) un poids de 11 kg et un temps de repassage divisé par 2 ! Une sacrée femme de ménage ! Et la famille va s'agrandir : 1996, sortie du LAURASTAR Magic avec un système intégrant une table active avec une aspiration et une soufflerie. 1999, lancement du LAURASTAR Steamax, un générateur vapeur primé à 3 reprises pour son design dont le prestigieux Chicago Good Design. 2002 marque le lancement du LAURASTAR Steamup (premier générateur à chauffe rapide dotée d'une vapeur sur-puissante et constante) puis du LAURASTAR Magic Evolution introduisant pour la première fois l'aspiration et la soufflerie réglable. Le succès de

la marque ne repose pas uniquement sur des produits d'exception; son système de vente est extrêmement novateur avec des séances de formation et de fidélisation pour les utilisateurs. A ce jour, plus de 1.8 millions de produits ont été vendus dans 40 pays ! Ainsi Messieurs, vous n'avez plus aucune raison de ne pas repasser vous-mêmes vos chemises ! Avec LAURASTAR, pour un tel résultat, vous pouvez toujours repasser !

Maintenant vous le savez !

Au début des années 80, le fondateur de la marque est associé à une créatrice de bijoux dont le prénom est...Laura. C'est en 1996 que la marque prend définitivement comme nom «LAURASTAR».

En Suisse, 750 000 ménages soit un sur quatre possède une LAURASTAR.

SO SWEET ZERLAND