



## Portrait

### Jean Monney, l'homme de fer

**Membre éminent du conseil consultatif d'Enaxion, Jean Monney a révolutionné le marché du repassage. Fondateur de la société LauraStar, le dirigeant suisse a toujours misé sur les vertus de l'innovation. Preuves à l'appui.**

Pour célébrer son trentième anniversaire, LauraStar vient de franchir le cap des deux millions de produits vendus dans le monde. Un chiffre symbolique qui illustre à merveille la réussite de cette société helvétique dont le siège est situé à Châtel-Saint-Denis, dans le canton de Fribourg.

À l'origine de cette *success-story*, un homme, Jean Monney. Après des débuts dans l'horlogerie puis dans le bijou fantaisie, son destin bascule lorsqu'il rencontre Carlo Bertani, inventeur d'un fer à repasser avec générateur de vapeur, au milieu des années soixante-dix. Le produit, révolutionnaire pour l'époque, s'arrache d'emblée comme des petits pains. À la stupéfaction de Jean Monney. « *Je n'en croyais pas mes yeux, car ces fers coûtaient en moyenne douze fois le prix d'un modèle traditionnel* », se souvient le dirigeant helvétique. Depuis, la marque LauraStar n'a jamais renié son positionnement haut de gamme, sans pour autant brider sa croissance. Bien au contraire. En s'appuyant à la fois sur les bienfaits de la vente directe et sur un service après-vente très efficace, l'entreprise est devenue le leader mondial incontesté des systèmes de repassage innovants et de haute qualité.



« *En Suisse, un quart des ménages possède une LauraStar !* », explique fièrement Jean Monney, CEO et président du conseil d'administration. L'entreprise, qui emploie environ deux cents personnes et des centaines de démonstrateurs à travers le monde, dispose de filiales en Allemagne, en France, en Belgique, aux Pays-Bas, et exporte ses produits dans une quarantaine de pays. « *70 % du chiffre d'affaires - 42 millions d'euros en 2009 - est réalisé à l'exportation* », précise le fondateur de LauraStar, soucieux de « *valoriser le repassage comme un acte de mise en beauté du linge* ».

Pour mettre à la portée des particuliers les technologies employées par les professionnels de la branche, Jean Monney a toujours misé sur les vertus de l'innovation. La preuve ? Au cours des deux dernières décennies, LauraStar a été à l'origine de trois grandes révolutions dans le domaine du repassage : allègement des fers professionnels (LiGHt), injection automatique de la vapeur d'un simple mouvement de poignée (CLiCK) et table active combinant soufflerie et aspiration sur simple pression (MAGiC).

« *Une PME comme la notre, positionnée sur un marché de niche, est condamnée à innover. C'est une attitude, un état d'esprit. C'est aussi ce qui fait notre force depuis plus de trente ans* », sourit le jovial Jean Monney, dont la dernière innovation consiste à lancer un fer en version... 3D ! « *Fini le fer à semelle plane. Grâce à sa semelle tridimensionnelle, le LauraStar S7 tend instantanément le tissu, élimine les plis et injecte la vapeur uniformément. Le résultat est impressionnant, même pour un novice : la qualité du repassage est inégalée et deux minutes suffisent pour rendre une chemise impeccable* », assure l'heureux président d'une entreprise helvétique résolument tournée vers l'avenir. ■ Pascal Auclair

« Une PME comme la nôtre, positionnée sur un marché de niche, est condamnée à innover »

