

persoenlich.com

Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

Montag, 6. August 2007

WERBUNG NEWS

[homepage](#)

03.07.2007

Amrein-Pieren

Bügeln goes Lifestyle

Laurastar wird Fashionstar.

Laurastar, Schweizer Marktführer bei Bügelsystemen, lanciert eine exklusive und limitierte Kollektion "Fashioncover". Die von Künstlern gestalteten Bügelüberzüge sollen dazu beitragen, die Marke zu verjüngen und den gestiegenen Anforderungen der Kundschaft in punkto Design zu begegnen.

Die erste Serie von 5'000 Stück wurde von Stéphane Ducret entworfen, der für seine geometrische Formensprache bekannt ist. Die Werbeagentur Amrein-Pieren hat dazu -- zusammen mit dem Künstler -- für ganz Europa ein integriertes Gestaltungskonzept erarbeitet.

Verantwortlich bei Amrein-Pieren: Roman D.C. Amrein, Cédric Bussmann (Verantwortung), Christoph Bolz, Stéphane Ducret (Grafik), Masato Yokoyama (Fotografie).

FASHIONCOVER

LIMITED EDITION
BY STÉPHANE DUCRET
www.stephane-ducret.net

STÉPHANE DUCRET wurde 1970 in Lausanne, in der Schweiz, geboren. Seine Werke wurden in amerikanischen Einzel- und Gruppenausstellungen in New York und Paris ausgestellt. Seit 2000 ist STÉPHANE DUCRET ein hauptberuflicher Künstler. Er schließt vor allem die Gebrauchsgegenstände und das Design des Produkts als das Herzstück des kreativen DISEIGNS und er ist Bügel-entwerfer. Aufpassen, um nicht eine konkrete Idee ausser Acht zu lassen und positive Emotionen hervorzulufen. Diese sollen dazu beitragen, die Bügel als ergonomische Tätigkeit zum "Spiel" zu machen!

Stéphane Ducret
STÉPHANE DUCRET

www.laurastar.com

LAURASTAR
Für Sie nur das Beste



 **Ihr Kommentar**

[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PR](#) | [ENTERTAINMENT](#)