



«Dis, tu repasseras, chéri?»

CORVÉE

Décalée et tendance, la nouvelle housse pour les systèmes de repassage Laurastar suggère aux hommes d'empoigner le fer, pendant que leur douce sirote un verre. De quoi créer des vocations chez ces messieurs...

Noiraud aux yeux de braise, le torse épilé et les pectoraux saillants, ce bellâtre ne s'expose ni sur un poster ni sur une affiche publicitaire, mais sur des housses de planches à repasser!

Créées par l'illustratrice Astrid Müller pour le groupe Laurastar - poids lourd en matière de systèmes de repassage, basé à Châtel-Saint-Denis -, elles sont destinées à une clientèle branchée.

Sur le dessin, le bel Adonis lance un regard passionné à sa douce moitié tout en repassant sa nuisette raffinée. Une façon d'inciter les hommes à s'occuper davantage des tâches ménagères.

«Avec ce genre de housse, Laurastar souhaite livrer un message décalé et donner une image moderne du repassage», explique Olivier Guenot, responsable marketing du groupe. Le modèle *Fashioncover* est vendu en édition limitée. Seuls 3000 exemplaires sont disponibles. Reste que c'est un peu cher de devoir déboursier près de 70 francs pour caser ces messieurs derrière une planche. A défaut, les dames n'auront plus qu'à repasser! **Y. T.**

Housse *Fashioncover* par Astrid Müller, 69 fr. dans les commerces spécialisés.