

1^{re} mondiale : lancement de la housse de repassage tendance de LAURASTAR en édition limitée avec l'artiste suisse STÉPHANE DUCRET

Pour l'été, l'entreprise suisse LAURASTAR (www.laurastar.com) - leader mondial dans le domaine des solutions complètes de repassage haut de gamme - lance la collection de housses de repassage FASHIONCOVER. La première série est dessinée et signée par l'artiste suisse STÉPHANE DUCRET (www.stephaneducret.net).

Afin de redynamiser l'expérience du repassage et de répondre à de nouvelles attentes de ses clients en matière de design et d'exclusivité, LAURASTAR crée une première mondiale en lançant FASHIONCOVER, une collection de housses de repassage dessinées par des artistes de renommée internationale. La première série limitée à 5'000 exemplaires, dont le lancement mondial a lieu en juin 2007, a été dessinée et signée en exclusivité pour LAURASTAR par l'artiste contemporain STÉPHANE DUCRET, connu pour ses peintures à la "géométrie fluide, aux courbes sensuelles, et aux couleurs acidulées"¹.

"Pour inaugurer cette collection, nous cherchions un artiste contemporain dont le travail jouissait autant de l'estime de ses pairs, que de popularité auprès d'audiences étendues au-delà du monde très électif de l'art contemporain" disent les responsables du projet. LAURASTAR a donc immédiatement pensé à STÉPHANE DUCRET, qui jouissait de ce double statut.

STÉPHANE DUCRET, fidèle client LAURASTAR depuis de longues années, apprécie tout particulièrement la supériorité technologique et le design unique des produits. Afin de donner une nouvelle image au repassage, STÉPHANE DUCRET a dessiné en exclusivité une housse aux couleurs vert anis, blanc et noir. "J'ai voulu apporter une touche artistique et faire passer une émotion positive, qui devrait ainsi contribuer à rendre le repassage encore plus agréable" précise l'artiste qui, amusé, imagine déjà les systèmes de repassage LAURASTAR parés de leur housse colorée et mis en évidence telle une œuvre d'art.

Lauréat de la prestigieuse Fondation Leenaards (2003), STÉPHANE DUCRET est né en 1970 à Lausanne (Suisse) et vit actuellement à Buenos Aires (Argentine). Depuis le milieu des années 1990, le travail de STÉPHANE DUCRET a été présenté dans de nombreuses expositions individuelles et de groupe, notamment à Genève (Suisse), New York (USA) et Porto (Portugal).

En outre, ses nouveaux travaux, visibles jusqu'au 30 juin 2007 à la Galerie Synopsis^m à Lausanne (www.synopsism.com), promettent déjà de faire événement par leur manière subtile de revisiter les brillantes heures de l'histoire de l'art.

La housse de repassage FASHIONCOVER – LIMITED EDITION BY STÉPHANE DUCRET est en vente dans le courant de l'été 2007 dans les points de vente agréés LAURASTAR ainsi que sur le site www.laurastar.com.

LAURASTAR, vous méritez le meilleur.

Le Groupe LAURASTAR en bref : société fondée en 1980, siège à Châtel-St-Denis (Suisse), 290 collaborateurs, 50 millions € de chiffre d'affaires annuel, filiales en Suisse, Allemagne, France, Belgique et Hollande, exporte 70 % de sa production dont 53 % en Europe. Plus de 1.5 millions de produits vendus dans le monde.

Leader mondial dans le domaine des solutions complètes de repassage à vapeur sous pression haut de gamme, LAURASTAR est désireux de valoriser la femme et l'homme et de leur apporter une aide réelle dans cet acte de soin et de mise en beauté qu'est le repassage.

Les innovations technologiques uniques de LAURASTAR permettent de réduire de 50% le temps de repassage avec des résultats inégalés !

Plus d'informations sous www.laurastar.com.

Contact marque et produits : Olivier Guenot, +41 21 948 21 37, olivier_guenot@laurastar.com
Contact entreprise : Anne-Laure Cangiano, +41 21 948 21 48, anne-laure_cangiano@laurastar.com
Adresse : Laurastar SA, Pra de Plan, 1618 Châtel-St-Denis (Suisse)

¹ Barbara Moor, "L'art de la légèreté", EXEL, publication de juin-juillet 2006.